

### La comunicación en el pasado.

Los diversos materiales de la prensa (noticias, reportajes, publicidad, fotografías, editoriales, cartones y caricaturas, crónicas, etc.) son documentos que ofrecen diversos accesos al mundo porque son observaciones de la sociedad, y de la realidad misma de los medios de comunicación. A partir de la realidad social e histórica que se manifiesta con la prensa a lo largo de los años, la importancia de entender a los públicos de cine retornó porque se hizo evidente que fue una de las principales pautas para las experiencias de las personas en tiempos de cambios sociales y culturales. y para entender la emergencia de los públicos de los medios de comunicación desde la segunda mitad del siglo XX. Es por ello que con la exploración hemerográfica se dio un giro: encontrar aquellas situaciones y acontecimientos que permitieran observar la manera cómo se tensaba una cultura histórica y cedía lugar a otra manifestación cultural, y en esa nueva orientación creció la importancia de trabajar con algunas visiones de la historiografía reciente que han venido proponiendo una mirada contemporánea del pasado.

Es en este punto donde el proyecto de investigación pretende trabajar una mirada de lo que fue este periodo de tiempo a partir de la manera como la misma prensa manifestaba una realidad, no desde una mirada tradicional, sino desde algunas de las propuestas que provienen de lo que se ha denominado “el giro comunicativo” (Schützeichel, 2015: 14), como sería el caso de Luhmann, para explorar la manera cómo se hace presente un pasado histórico de la ciudad (Gumbrecht, 2005) y observar aquello que estaba en tensión, en estado de transición, en emergencia, ante las “brechas del tiempo” en la cultura local (Hartog, 2007).

#### Referencias.

- Gumbrecht, H. (2005). *Producción de la presencia*. México: Universidad Iberoamericana.  
Hartog, F. (2007). *Regímenes de historicidad*. México: Universidad Iberoamericana.  
Schützeichel, R. (2015). *Teorías sociológicas de la comunicación*. México: Universidad Iberoamericana.



**Dr. Héctor Gómez Vargas**  
Investigador de la Universidad Iberoamericana León  
[hector.gomez@iberoleon.mx](mailto:hector.gomez@iberoleon.mx)

# TE BUSCARE HASTA ENCONTRARTE

## La construcción de movimientos sociales para la defensa de los derechos humanos y la búsqueda de personas desaparecidas en México: el caso de “*Los Otros Desaparecidos de Iguala*”

Dr. Fabrizio Lorusso



La presente investigación estudia las razones y los procesos por los cuales un movimiento social de víctimas de desaparición logra formarse, articular acciones y demandas y organizarse a lo largo del tiempo en el contexto mexicano. Se eligió un caso relevante, el del comité de búsqueda “Los otros desaparecidos de Iguala” durante sus primeros dos años de vida.

Éste nació en octubre de 2014, después de la desaparición de los 43 normalistas de la escuela “Isidro Burgos” de Ayotzinapa, ocurrida la noche del 26 de septiembre en Iguala, en respuesta a la aparición de fosas clandestinas y restos humanos que no eran de los estudiantes en los alrededores de la ciudad.

En los años de la llamada “guerra al narco” (2007-2017) el problema de la desaparición de personas en México se ha proyectado en la arena mediática internacional y el país ha recibido señalamientos y condenas por parte de instituciones como la ONU y la CIDH.