



Promoción de Modelos Económicos Alternativos y Formación en Emprendimiento Social desde la Universidad

*Mirna Bañuelos Hernández**

En México, el Informe de Pobreza y Evaluación 2020 del Consejo Nacional de Evaluación (CONEVAL) observa que en el estado de Guanajuato durante 2018 el 80.3% de la población estaba en situación de pobreza o de vulnerabilidad por carencias o ingresos. Ese mismo año, ocupó el lugar 12 nacional por sus niveles de población con ingreso inferior a la canasta alimentaria y no alimentaria. El porcentaje de población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos incrementó 2.9 puntos porcentuales, siendo el municipio de León uno de los que concentran el mayor número de personas en pobreza, cifra que aumentó con la contingencia sanitaria.

Además, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) de diciembre pasado, Guanajuato mantiene una tasa de desocupación laboral del 6.4% ubicándola en el séptimo lugar nacional.

En un contexto local de cierre de empresas, altos índices de desempleo, de economía informal, inseguridad

pública y violencia, resultan necesarias acciones de articulación social y promoción en pequeña y mediana escala que marquen ventajas y oportunidades en el territorio, a la vez que atiendan problemas multidimensionales (Papa Francisco, 2015).

Las agendas de desarrollo coinciden en que se requiere orientar e integrar esfuerzos que favorezcan un tipo de educación que contribuya a la activación de una ciudadanía comprometida y empoderada donde una comunidad gerencia su propio desarrollo (Bucheli, 2006) con el aporte de soluciones innovadoras a problemas complejos como la pobreza, la sostenibilidad ambiental, la inequidad y la exclusión, en clave de Economía Social y Solidaria ESS. Esto significa también que habrá que poner el énfasis en la existencia de otra manera de hacer economía (Dávila, 2014) movilizandolos agentes que no logran ser incluidos ni analizados conforme a los patrones propios de modelos tradicionales (clásica y neoclásica) en las actuales visiones empresariales y de política pública socioeconómica.

*Maestra en Administración y Políticas Públicas por la Universidad Virtual del Estado de Guanajuato. Especialista en Gestión de Empresas de Economía Social y Solidaria por la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. Directora del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad Iberoamericana León. Correo electrónico: mirna.banuelos@iberoleon.mx

En Guanajuato el sistema estatal de parques tecnológicos (Novaera, 2020) busca generar condiciones que favorezcan el ecosistema de innovación, y políticas públicas dirigidas a la educación superior (SICES, 2020) orientadas fundamentalmente al fortalecimiento de empresas de base tecnológica (Sanz, 2018).

Tal situación ha dejado excluidas a diferentes organizaciones del sector empresarial (el sector cooperativo, por ejemplo), percibiéndose un débil enfoque territorial en la promoción de la participación ciudadana y la falta de construcción de escenarios solidarios altamente necesarios (transformadores de la sociedad), que generen una sinergia y propicien un crecimiento económico inclusivo y democrático en el territorio (Álvarez, 2017), además de la escasa consolidación de redes y circuitos económicos solidarios (Lopera y Mora, 2009), que promuevan la creación de emprendimientos asociativos locales, a partir de los cuales sería posible aportar al bienestar social e institucional como en la creación de empleo, la ampliación de los lazos de unidad comunitaria, la promoción y apertura de los territorios, la tecnificación y diversificación de procesos productivos y de servicios (Carrero, 2018).

Aunado a esto, la ausencia de programas de estudio, infraestructura y acciones a favor de la innovación y el emprendimiento social desde el enfoque de la ESS en el Estado de Guanajuato resulta urgente de atender, toda vez que en la última década dicha actividad ha cobrado importancia en México como alternativa para emprender negocios sustentables con impacto comunitario y dinamizadores económicos de acción colectiva con objetivos comunes para transformar la realidad.

Por lo anterior, es necesario intencionar procesos educativos en los que la reflexión, la formación académica e incidencia reconozcan los aportes de la ESS para el desarrollo sustentable e incluyente en la región, lo que implica innovar en una política para el sector, que refleje un cambio sustantivo ubicando a la economía de propiedad social en el lugar que le corresponde junto a los otros dos sectores económicos, el de propiedad privada y el de propiedad pública (Prévost, 1996). De manera adicional, capitalizar políticas públicas en la materia (Ley, Instituto y Programa, 2012), en especial aquellas que consideran a las instituciones de Educación Superior como agentes estratégicos generadores de cambio y transformación que intencionen proyectos formati-

vos donde se hace visible otro modelo económico que genere riqueza (crecimiento económico) y desarrollo a escala humana (Max Neef, 1998), sumando capital social para transformar las realidades locales bajo los principios de solidaridad, reciprocidad y cooperación (Durston, 2000).

La Universidad Iberoamericana León, además de ser una institución privada de Educación Superior confiada a la Compañía de Jesús que busca formar integralmente hombres y mujeres para los demás a través de la docencia, la investigación, la difusión del conocimiento y la vinculación, tiene como propósito incidir universitariamente en la sociedad para hacerla más equitativa, humana, libre, fraterna y solidaria desde la opción preferencial por los pobres y excluidos, formando integralmente profesionistas, investigadores y docentes que sean capaces de responder a los desafíos regionales, nacionales e internacionales con un profundo sentido de justicia, a través de la investigación de problemas de la sociedad mexicana, la propuesta de modelos de sostenibilidad, económico y cultural y de políticas públicas que de ellos se deriven, la promoción





de programas y proyectos comunitarios, el impulso de foros del diálogo y reflexión, así como de la difusión de productos culturales.

Al estar inmersa la IBERO León dentro de un ecosistema de innovación tiene el potencial de desarrollar características como la interacción comunitaria que le permite accionar en un segmento de la población que requiere apoyo para consolidar proyectos productivos y de emprendimiento en la ruta de la ESS, a través de asesorías, talleres y prácticas que sirvan a las empresas y pequeños productores a crear o mejorar la estructura de su negocio y les invite a transitar a modelos asociativos con impactos en la consolidación de redes y circuitos económicos solidarios en el territorio.

De igual manera, forma parte del ecosistema que integran las organizaciones del sector de la economía, y en su rol de institución de educación superior tiene una vocación cívico política que identifica problemáticas de educación, de desarrollo económico y social que justifican su intervención a partir de estrategias y acciones formativas, de vinculación y articulación al servicio de las comunidades, coadyuvando al fortalecimiento de

una cultura organizativa y las capacidades de gestión local (Aranda, et al., 2016).

Ya desde el 2016 el Departamento de Ciencias Económico Administrativas ha venido complementando el rumbo de su Escuela de Negocios con algunas actividades curriculares y extracurriculares, retomando principios de otras formas de hacer economía con la intención de repensar su vocación disciplinar al sumar conocimientos y conceptos de manera transversal en los contenidos de sus planes de estudio, y en el rediseño de programas de licenciatura y nueva oferta de posgrados, redefiniendo los Bienes Internos que clarifican la ética de su profesión y el énfasis en la concepción de las organizaciones y empresas revinculantes con la comunidad desde el enfoque responsable en los gobiernos corporativos.

A partir de ahí surge el programa académico de Innovación Social cuyo propósito fue acompañar los procesos educativos en los que la reflexión, formación y articulación en torno al emprendimiento en esta dimensión coadyuven en el cumplimiento de la misión y visión institucional, y complementen los esfuerzos de otros actores a favor de mejores condiciones de los territorios y comunidades que más lo necesitan. Desde entonces las diversas actividades, escenarios territoriales y necesidades locales, han llevado a que el programa evolucione y fortalezca tres grandes líneas (innovación, emprendimiento y economía social) que lo colocan como un programa de influencia institucional y acción comunitaria.

Para ello fue necesario fundamentar un marco teórico basado en conceptos de capital social y gestión territorial, el análisis de redes sociales, sostenibilidad, ESS, entre otros, así como el diseño de actividades que sin negar la realidad económica y la actividad empresarial, ofrezcan la posibilidad de formar personas profesionales con un conocimiento sobre las tendencias actuales en cada una de sus áreas disciplinares, pero con un fuerte contenido ético y humano que les permita contrastar opciones para transformar la realidad a favor de la personas y sus comunidades desde la perspectiva de modelos alternos.

Para 2020 la Dirección General Académica de la Ibero León a través del Departamento de Ciencias Económico Administrativas replantea su estrategia para transfor-



marla en el Programa de Innovación, Emprendimiento y Economía Social, en cual es:

1. Un conjunto de actividades académicas (investigación, difusión, extensión y vinculación, entre otras) destinadas a dar mayor impulso a la reflexión ética sobre el desarrollo a escala humana, principios y valores de la ESS, entre otros para la comunidad universitaria y su relación interdisciplinar.
2. Un espacio estructurado institucionalmente para que se propicie la generación de una oferta de programas curriculares pertinentes sobre ciencias económicas y administrativas de cara a los problemas de la sociedad contemporánea en diversos campos como la salud, el trabajo, la cultura, la ciencia y la tecnología, la educación, el medio ambiente, y en general.
3. Un conjunto de estrategias y actividades específicas que permitan la articulación con otras organizaciones que comparten la preocupación por fomentar la reflexión sobre la gestión social y económica en la región desde la perspectiva del capital social que incorpore elementos como la confianza y normas de reciprocidad, redes y formas de participación civil y reglas o instituciones tanto formales como

informales en un marco de la acción colectiva (Ostrom, 2003).

De forma que se logre una mejor convocatoria en distintos ámbitos locales y regionales y propicie la generación de empresas basadas en principios solidarios, asesoramiento e incubación asociativa, pues con ello se aborda la cuestión de cómo acelerar el desarrollo económico y la gobernabilidad democrática. Y se le apuesta a la propia persona como sujeto de transformación de su realidad y cuya aportación a partir del trabajo, otorgue un uso al capital al servicio del bien común.

En noviembre pasado a partir de los resultados de un estudio de mercado que exploró entre otras cosas necesidades, opiniones y expectativas del tercer sector respecto al conocimiento y el arraigo de conceptos, valores y prácticas sobre ESS en el territorio de León Guanajuato México, la Ibero León se ha comprometido a diseñar y promover programas formativos sobre ESS, Responsabilidad Social Corporativa, Emprendimiento Social y Asociativo basados en principios solidarios.

De igual manera se creó un Cuerpo Académico de Investigación en Negocios basados en Economía Social CAINBES, para el estudio del comportamiento del sector cooperativo, así como de empresas basadas en valores revinculantes, que permita documentar -a

partir de la investigación aplicada- la metodología de estudio de caso en la administración de empresas del sector, utilizando la experiencia para la transmisión del conocimiento (Crespo, 2000) ya que la discusión o recreación del caso es una mezcla de retórica, diálogo, inducción, intuición y razonamiento, en suma, metodología de la ciencia práctica.

Con la puesta en marcha de los planes de estudio de licenciatura 2020 se han integrado contenidos sobre comercio justo, finanzas éticas, responsabilidad social, marketing social, ESS entre otros, así como en la actualización de programas de posgrado, y afianzado, espacios prácticos curriculares destinados para la intervención que vinculan estudiantes con proyectos reales en el Estado de Guanajuato y la región, en vinculación con organizaciones del tercer sector y stakeholders que mantienen una red de aliados entre Gobierno-Academia-Comunidades.

En el ámbito de las políticas públicas se entregó -previo a las elecciones locales- en las manos de los candidatos a la Alcaldía de León Guanajuato, una propuesta los aportes de la ESS al desarrollo económico y la gobernabilidad democrática del municipio, para que

quien resulte electo se comprometa a su revisión e implementación.

La viabilidad ética del Programa de Innovación, Emprendimiento y Economía Social se hace visible al plantear la pertinencia que compromete en conciencia a encontrar desde la Universidad, los mecanismos y políticas públicas más adecuadas para asegurar una mejora económica, a través del fomento de modelos económicos alternativos y del emprendimiento vinculando la formación universitaria y las capacidades del Estado de Guanajuato en estos temas.

Por lo que la Ibero León mantiene el impulso de fomentar la ESS a través del involucramiento participativo del gobierno, el sector empresarial y la universidad, pues uno de los principales problemas que existen en México y Guanajuato es la falta de equidad dentro de los diferentes sectores sociales, siendo la participación integral de ellos lo que permite el desarrollo de las comunidades, así como, el crecimiento en el plano social, político, pero sobre todo empresarial, al propiciar también principios de solidaridad, reciprocidad y cooperación.

Referencias:

Álvarez, J. (2017). *Economía Social y Solidaria en el territorio: significantes y co-construcción de políticas públicas*. Pontificia Universidad Javeriana

Aranda Camacho, Y., & Parrado, A. (2016). *Importancia de las dinámicas territoriales en la construcción social de mercados y la seguridad alimentaria y nutricional*. Pág. 167-185. En: C. Ramírez, M.C Hernández, F. Herrera y A. Pérez (coord.). *Gestión territorial para el desarrollo rural: construyendo un paradigma México*: Red GTD, Juan Pablos Editor.

Bucheli, M (2006). *Curas, campesinos y laicos como gerentes del desarrollo. La construcción de un modelo de desarrollo emergente en Colombia*. ISBN958-33-9561-7. Edisocial: San Gil. Colombia.

Carrero, G. (2018) *Mercados sociales: un instrumento para la generación de tejido productivo en el marco de un proyecto transformador de la economía*. Dossiers Economistas Sin Fronteras, 31: Pág. 51-62.

Congreso de la Unión, (2012) *Ley de Economía Social y Solidaria*, Instituto de Economía Social y Solidaria, Programa de Fomento a la Economía Social y Solidaria. Repositorio Cámara de Diputados.

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2020). *Informes de Pobreza y Evaluación de las Entidades Federativas 2020*. https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Paginas/Informes_Pobreza_Evaluacion_2020

Crespo, Ricardo F. (2000). *The Epistemological Status of Managerial Knowledge and the Case Method*. Second ISBEE World Congress "The Ethical Challenges of Globalization", Proceedings Latin America, pp. 210-8

Dávila, R. (2014) *La organización solidaria y cooperativa en el siglo XXI: Apuntes teóricos y prácticos para el logro de un buen gobierno*, Centro de Investigación y educación cooperativas (CIEC) Colombia.

Durston, J. (2000) *¿Qué es el capital social comunitario?* Comisión Económica para América Latina CEPAL División de Desarrollo Social ONU. Santiago de Chile.

Ecosistema de Innovación y Emprendimiento del Estado de Guanajuato. NOVAERA <http://novaera.com.mx/>

Francisco, P. (2015). *Laudato SI': Carta encíclica del Sumo Pontífice Francisco: a los obispos, a los presbíteros y a los diáconos, a las personas consagradas y a todos los fieles laicos sobre el cuidado de la casa común*. Lima: Paulinas.

INEGI. (2020). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)*. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/ENOE/15ymas/>

Lopera, L., Mora, S. (2009). *Los Circuitos Económicos Solidarios: Espacio de Relaciones y Consensos*. Semestre Económico, volumen 12, No. 25, pp. 81-93 -ISSN 0120-6346- julio-diciembre de 2009. Medellín, Colombia

Max Neef, M. (1998) *Desarrollo a Escala Humana*. Icaria Editorial, S.A. España.

Ostrom, E. (2003). *Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva*. Revista Mexicana de Sociología, Año 65, Núm. 1, Enero-Marzo. México.

Prévost, P. (1996). *El desarrollo local y las cooperativas*. En: Cuadernos de desarrollo rural N° 37, páginas 25-45 <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural>

Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación Superior del Gobierno del Estado de Guanajuato. <http://sices.guanajuato.gob.mx/>

Sanz, N. (2018). *Innovación para el Desarrollo Sostenible*. Gobierno del Estado de Guanajuato en colaboración con la Oficina de la UNESCO en México.