



# La emergencia del ecosistema de emprendimiento social en Guanajuato

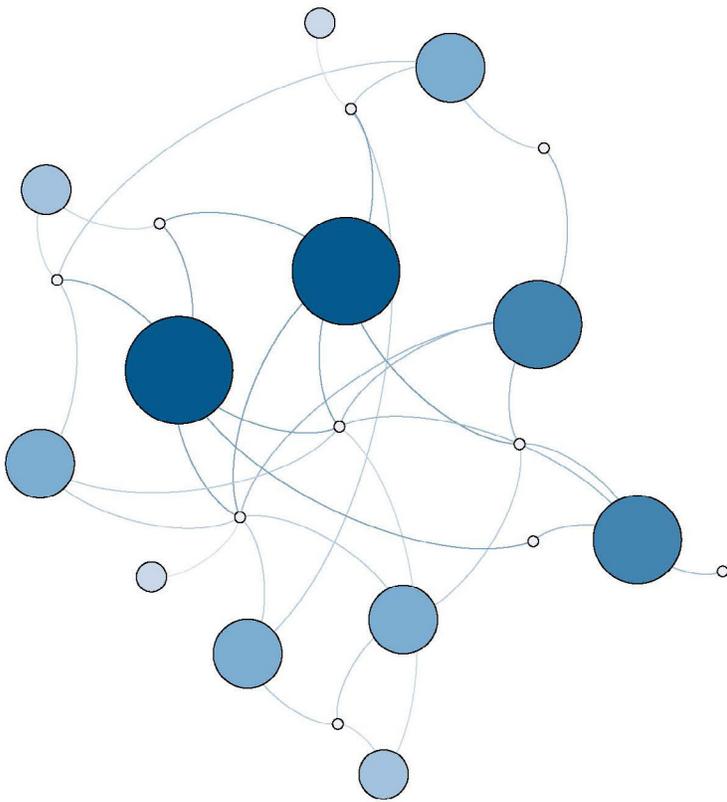
Dr. Vicente Espínola Verdín \*

**E**l presente artículo expone algunos hallazgos de investigación sobre el *ecosistema de emprendimiento social en el Estado de Guanajuato*, abordado desde el Análisis de Redes Sociales (NSA por sus siglas en inglés) y la funcionalidad de los sistemas complejos.

Partiendo de la definición de un ecosistema desde el enfoque de negocios, es una comunidad económica sostenida por una base de organizaciones que interactúan y va más allá de los marcos tradicionales relacionados con la cadena de valor, que destaca la conexión íntima entre una organización y su contexto (Vernis y Navarro, 2011). La investigación consistió en identificar la interacción que existe entre los emprendedores y los nodos o actores clave del ecosistema de emprendimiento social. Con ello se identificó su centralidad e intermediación (Kadushin, 2012), lo que permitiría identificar los actores que tienen más peso y los que presentan mayor interconexión, que podrían servir como puentes entre diversos nodos y a su vez, facilitar la mayor cantidad de recursos e información a los posibles emprendedores.

Como señala Hung (2006), las relaciones que puede tener un emprendedor durante su proceso pueden ser interpersonales e interorganizacionales. Las primeras, ya ampliadas por Johannisson (2000), enmarcan al emprendedor como un sujeto que lograría su objetivo en función del aprovechamiento de las diferentes conexiones que tendría entre su familia, amigos y conocidos, alguna de éstas lo conectarían con aquellos individuos con recursos del sistema que le permitirán emprender, aunque la conexión requerida para ello requeriría de vinculaciones fuertes. Herrera (2016) señala que la existencia de las relaciones interorganizacionales, deberían de mejorar la ventaja competitiva para las empresas al minimizar los costos de transacción, estos costos de transacción en los emprendedores se referirían a optimizar la búsqueda del emprendedor de información e incluso el acceso a los mejores recursos del ecosistema (asesoría, formación, programas de financiamiento e innovación), de esta manera el emprendedor se enfocaría en el fortalecimiento de su idea, de innovar y definir cómo ser potencialmente viable, más allá de buscar en sus redes interpersonales si tiene la posibilidad de generar emprendimientos, así, un ecosistema

\*Doctor en Ciencias Sociales, Complejidad e Interdisciplinariedad por la Universidad Iberoamericana León. Académico del Departamento de Ciencias Económico Administrativas en la Universidad Iberoamericana León. Correo electrónico: vicente.espinola@iberoleon.mx



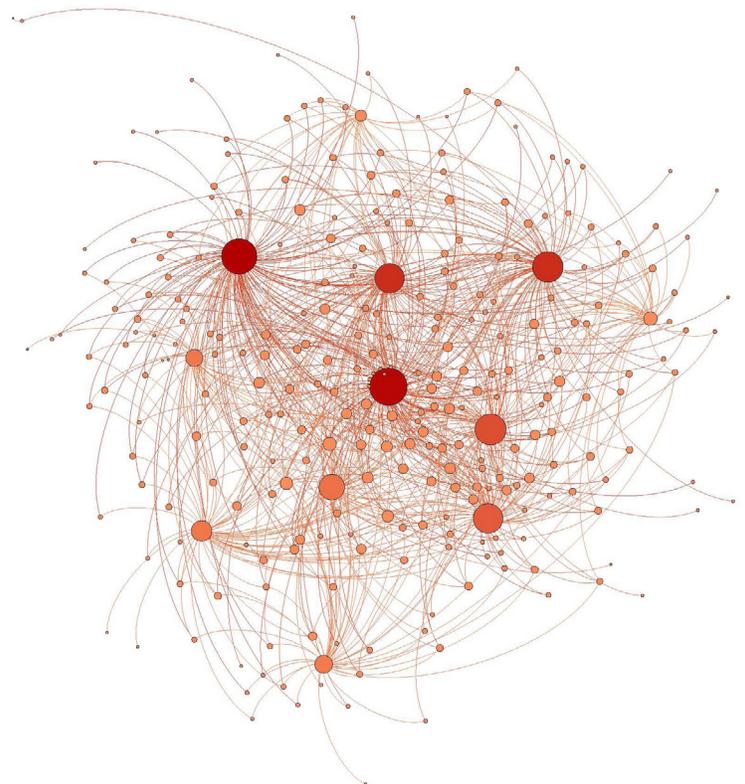
manera indirecta inciden en la formación y desarrollo de estos emprendedores. Aunque estas acciones por el momento se encuentran aisladas y sin una visión compartida, además de una interacción limitada entre los actores además de que en algunos casos se presenta poca claridad del enfoque del emprendimiento que se desea impulsar (Espínola y Torres, 2020), generados principalmente por el ímpetu de los emprendedores.

Los actores que serán claves para el impulso del ecosistema de emprendimiento social en sus etapas iniciales se podrían centrar en aquellos que fomenten la generación de una cultura de emprendimiento con esta doble visión, que busquen la combinación entre el impacto social y económico. Continuando con los actores que se involucren en la formación y asesoría para su generación, y finalmente, aquellos con las funciones del ecosistema sobre financiamiento y fondeo, que históricamente han quedado en deuda con los

tendría la capacidad de democratizar la generación de emprendimientos, al contar por sí mismo con las redes y conexiones que podría requerir un emprendedor.

Lo que se ha identificado en esta investigación, es que un ecosistema podría contar con diferentes funciones: *de fomento del emprendimiento, de asesoría y coaching, de financiamiento y fondeo, de innovación y transferencia tecnológica y de formación*; y estas funciones pueden ser atendidas por diferentes actores en cada ecosistema. Además, los ecosistemas pueden transitar en su madurez desde Ecosistemas de Emprendimiento hasta la constitución de lo que podríamos identificar ahora como Clústeres empresariales, donde la dinámica que presentan incluye transacciones comerciales y a la cadena de valor integrada (Herrera, 2016), aunque estos momentos no se cuenta en Guanajuato con algún Ecosistema que haya tenido esta evolución.

En Guanajuato el *ecosistema de emprendimiento social* se podría considerar emergente y no formalizado desde un programa público o desde una estrategia particular dirigida desde el sector empresarial, social o académico. Se identificó la existencia de diferentes iniciativas a nivel municipal y de algunas universidades de la región, además de diferentes actores que de



emprendedores. Sería deseable la incorporación de las funciones de innovación para la generación de emprendimientos sociales de alto impacto, sin embargo, con los recientes cambios en los programas para vinculación y transferencia tecnológica, los emprendimientos no han sido tan favorecidos, por lo que, en caso de realizarse, se podrían fortalecer a través de propuestas menos formales y más horizontales como los fablabs (Troexler y Schweikert, 2016).

El ecosistema de emprendimiento social comienza a emerger desde actores propios del ecosistema de emprendimiento convencional, con diferente centralidad y esto se debe a la disposición de recursos que podrían presentar para uno u otro ecosistema. Lo que se resalta, es que un actor podría interactuar en diferentes ecosistemas de emprendimiento con diferente peso y eficiencia; lo que implica mayor complejidad para el análisis de estos ecosistemas. La formalidad de este ecosistema se podría generar al momento en el que surgieran relaciones de largo plazo y las transacciones se realizan de manera reiterativa. Sin embargo, por lo visto en otros ecosistemas, se requerirá su formalización con recursos dirigidos a ello, ya sean públicos o privados para realmente considerarse como un ecosistema con alto potencial en la generación de emprendimientos

con triple impacto (social - ambiental – económico).

Como trabajo futuro se encuentra comparar diferentes ecosistemas de emprendimiento para identificar si las métricas que presentan sus actores difieren dependiendo de la madurez del ecosistema. Así, los ecosistemas emergentes como el Ecosistema de Emprendimiento Social en el Estado de Guanajuato podrían presentar mayor peso en actores que cumplen con las funciones de *fomento del emprendimiento, de formación y asesoría*; tal vez otros con mayor madurez tendrían más peso en actores con la función de innovación y fondeo a través de inversionistas ángel y otros esquemas de financiamiento.

En Conclusión, a través del NSA es posible realizar comparaciones entre ecosistemas de emprendimiento e identificar los actores que podrían requerirse dependiendo de su madurez para incidir en su generación o fortalecimiento desde una visión estratégica.

---

#### Referencias:

- Espínola Verdín, Vicente, & Torres González, Luis Adolfo. (2020). Análisis cualitativo de modelos de negocio para el emprendimiento social. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 8(22). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2020.22.75431>
- Herrera, Hernán. (2016). Revisión de la literatura sobre redes sociales y entrepreneurship. *Documentos de trabajo Economía y finanzas*. Centro de Investigación Económicas y Financieras. No. 08-20.
- Hung, Humphry. (2006) Formation and Survival of New Ventures: A Path from Interpersonal to Interorganizational Networks. *International Small Business Journal*. 24(4), 359-378.
- Johannison, Bengt. (2000), Networking and entrepreneurial growth. In DL Sexton and H Landstrom. *The Blackwell Handbook of Entrepreneurship*. Oxford, UK: Blackwell Publishers, Inc. p.368-386.
- Kadushin, Charles. (2012). *Understanding social networks: Theories, concepts, and findings*. New York, Oxford University Press.
- Troxler, Peter., & Schweikert, Simone. (2016). Developing a business model for concurrent enterprising at the Fab Lab. En *2010 IEEE International Technology Management Conference, ICE 2010*. <https://doi.org/10.1109/ICE.2010.7476996>
- Vernis, Alfred i Domenech., y Navarro Clara. (2011). El concepto de ecosistema para el emprendimiento social. *Revista Española Del Tercer Sector*, 17, 67-86.